



Kit. Le trio de Ciel mon radis présente son minipotager.

Makers et actifs

Bouygues Immobilier, Leroy Merlin, Air Liquide... De plus en plus d'industriels emboîtent le mouvement des makers, ces bidouilleurs en électronique, comme on pourra le voir les 30 avril et 1^{er} mai, à l'occasion de la Maker Faire Paris, qui rassemblera 50 000 passionnés porte de Versailles. Du 7 au 10 juillet, la déclinaison nantaise rendra hommage à Burning Man, le festival déjanté qui se déroule chaque année dans le désert du Nevada, en présence de Jon Sarriugarte, un de ses organisateurs. Le «consomaker» est actif: il ne se contente plus d'acheter un produit, il veut en comprendre le fonctionnement pour le personnaliser. Ainsi de la serre interactive Le Petit

Cool. Capable de réguler la température, l'humidité et la luminosité dans lesquelles une plante évolue, elle est livrée en kit. Une initiative qui rappelle celle de Ciel mon radis, un minipotager à faire soi-même qui séduit de plus en plus d'entreprises. «*On se retrouvait jusqu'ici autour d'une tasse de café, pourquoi pas autour d'un pot de fleurs à remporter?*» explique le cofondateur Charles de La Boulaye. Enfin, le jouet en bois Cubetto de PrimoToys, programmable à l'envi, initie les enfants à l'esprit Montessori. Le prototype londonien a convaincu Randi Zuckerberg, sœur du créateur de Facebook et maman de deux enfants, d'investir dans le projet ■

PAGE DIRIGÉE PAR GUILLAUME GRALLET